



Consultation pour la réalisation d'un mooc sur les pratiques culturelles numériques

CAHIER DES CHARGES

Version 1.1

Date : 16/02/2016

Auteurs : T. Amourous, L. Chicoineau

Sommaire

1. Présentation du projet.....	3
1.1 Identification du porteur de projet	3
1.2 Objet du marché.....	4
1.3 Allotissement.....	4
1.4 Interlocuteurs	5
1.5 Durée d'exécution	5
1.6 Date limite de remise des propositions	5
1.7 Prix	6
1.8 Forme de proposition attendue	6
1.9 Critères de sélection des propositions	6
1.10 Transmission des offres	7
1.11 Attribution	7
2. Le Moco INMEDIATS	7
2.1 Présentation du projet.....	7
2.2 Publics cibles et objectifs	8
2.3 Sujet du Moco : les réseaux sociaux, comment engager et faire contribuer les publics ?	9
3. Les attendus de la prestation	10
3.1 Portée de l'obligation de résultat.....	10
3.2 Tâches assurées par INMEDIATS.....	12
3.3 Livrables	12
3.4 Gestion de projet.....	13

1. Présentation du projet

1.1 Identification du porteur de projet

Présentation du consortium INMEDIATS :

Lauréat du Programme des Investissements d'Avenir, Inmédiats est le plus ambitieux programme national dédié au développement de la culture scientifique et à l'égalité des chances. Inmediats est un programme de recherche et développement (2012-2016) en matière de pratiques culturelles et scientifiques imaginés par six centres de sciences en France :

1. Cap Sciences à Bordeaux (coordinateur),
2. Espace des sciences à Rennes,
3. La Casemate à Grenoble,
4. Relais d'sciences à Caen,
5. Science Animation à Toulouse
6. Universcience à Paris.

Inmédiats évalue l'hypothèse selon laquelle les outils et pratiques numériques peuvent renouveler l'intérêt des jeunes âgés de 15 à 25 ans pour les sciences et les innovations, et tout particulièrement les publics dits "distants". Pour cela, les partenaires du programme développent en commun des lignes d'action originales autour des thématiques suivantes :

- la fabrication numérique avec les Fab Labs ;
- l'animation de communautés en ligne et en présentiel ;
- l'innovation ouverte par l'invitation du public à l'évaluation de technologies et à la créativité dans des Living Labs ;
- le renouvellement de la relation aux visiteurs des expositions : la relation "connectée".

Plus d'informations sur : www.inmediats.fr

Élément de contexte : la dissémination des résultats du programme Inmédiats

La dissémination des résultats du programme INMEDIATS est un élément contractuel avec l'ANRU/PIA. Cette dissémination se réalise à travers des publications sur un site web dédié (www.inmediats.fr), l'édition et la diffusion de rapports annuels et de cahiers thématiques, l'organisation de rencontres annuelles dans l'une des villes concernées par le programme INMEDIATS (Grenoble-2012, Bordeaux-2013, Paris-2014, Caen-2015, Toulouse-2016), et enfin par la réalisation et la diffusion d'une série de moocs thématiques.

1.2 Objet du marché

L'objet du marché est d'accompagner le développement et la diffusion d'une série d'un mooc conçu par le consortium INMEDIATS. Ce document décrit les objectifs et les éléments techniques attendus dans cette prestation. Le fournisseur sera force de proposition dans l'ingénierie pédagogique, la réalisation audiovisuelle et la recherche de solutions techniques pour l'hébergement et l'animation du mooc.

1.3 Allotissement

Le présent marché comporte 3 lots. Le premier lot concerne l'ingénierie pédagogique. Pour définir les contenus de ce mooc, une équipe pédagogique est constituée par les collaborateurs des différents centres INMEDIATS. Aucun de ces collaborateurs n'a réalisé de mooc pour l'instant, il s'agira donc pour le prestataire retenu de guider les équipes afin qu'elles puissent mettre en forme leurs contenus de la manière la plus efficiente dans le cadre d'un mooc. Le deuxième lot est dédié à la réalisation audiovisuelle. Le programme INMEDIATS fédère des professionnels dans 6 régions françaises ; c'est de ces équipes que les formateurs du mooc sont issus. Ainsi, la réalisation audiovisuelle pourra être centralisée (tournages plateau, post-production).

Le troisième lot portera sur le choix de la plateforme d'hébergement du mooc réalisé. L'attention sera portée à la possibilité de republier le mooc ultérieurement, facilement et à moindre coût.

Les candidats devront être en mesure de répondre sur les 3 lots ou présenter un groupement le permettant.

1.4 Interlocuteurs

Interlocuteur chef de projet, dimension pédagogie/contenus

Laurent CHICOINEAU – Directeur

laurent.chicoineau@lacasemate.fr

04 76 44 30 79 – 04 76 44 88 78

Interlocuteur gestion de projet / finances :

Thomas AMOUROUS – Coordinateur général INMEDIATS

t.amourous@cap-sciences.net

06 88 27 29 07

A Noter Inmédiats étant un consortium la dimension administrative sera portée par Cap Sciences

Interlocuteur technique

Christopher Couzelin - Directeur Espace des sciences

Christopher.couzelin@espace-sciences.org

06 77 79 7928

1.5 Durée d'exécution

La livraison des lots 1, 2 et 3 devra être réalisée et facturée au plus tard au 15 juillet 2016.

1.6 Date limite de remise des propositions

29 Février 2016

1.7 Prix

Les prix sont fermes (engagement forfaitaire et prix des déplacements inclus) dans la limite de 50k€ HT.

1.8 Forme de proposition attendue

- Une présentation du prestataire et de ses expériences sur des missions d'ingénierie pédagogique dans la production de mooc
- Une présentation de la vision du prestataire vis à vis du présent projet
- 1 planning des principales étapes de réalisation du projet et une présentation de la méthode de travail associée
- 1 canevas pour le Plan Qualité Projet

1.9 Critères de sélection des propositions

Les réponses seront évaluées en fonction de :

- La note méthodologique, intégrant a minima le phasage, la coordination du projet, la présentation de l'équipe, l'accompagnement méthodologique, les choix de réalisation audiovisuelle, le planning (30 points/100)
- Les fonctionnalités et les caractéristiques techniques de la plateforme (20 points/100)
- Le prix (40 points/100)
- Les références du candidat dans sa capacité à réaliser des moocs (10 points/100)

Sur la base de ces propositions, Inmédiats retiendra un candidat.

1.10 Transmission des offres

Les candidats remettront une offre uniquement par email eu format PDF à chacun des interlocuteurs suivants

:

- t.amourous@cap-sciences.net
- laurent.chicoineau@lacasemate.fr

1.11 Attribution

Le candidat retenu sera informé par courrier et recevra un bon de commande. Les candidats non retenus seront informés par courrier électronique.

2. Le Mooc INMEDIATS

2.1 Présentation du projet

Les centres de science Inmédiats souhaitent partager leurs retours d'expérience et l'expertise acquise pendant les 4 ans du programme. Par leurs nombreuses expérimentations en matière de médiation numérique, ils ont développé une pratique et des outils spécifiques qu'ils souhaitent disséminer auprès des professionnels de la médiation culturelle des sciences, des arts, du patrimoine et, par extension, de toute personne intéressée par le numérique pour la culture ou l'éducation.

Ainsi, ce mooc est un support de formation, de dissémination et de valorisation des résultats du programme.

Ce mooc ne donne lieu à aucune certification, outre un certificat de participation pour celles et ceux qui seront allés jusqu'à leur terme. Ce mooc s'étale sur 4 semaines, sur une période démarrant en septembre 2016.

Il sera porté sur le plan des contenus et de l'animation par une équipe composée des principaux collaborateurs des centres INMEDIATS impliquées dans la thématique traitée. Ce sont ces personnes qui seront également à l'image.

2.2 Publics cibles et objectifs

Cœur de cible :

- les médiateurs, chefs de projet et responsables des Centres de science, muséums / Musées techniques, associations d'éducation populaire ;
- les professionnels en charge de la médiation scientifique dans les universités, centres de recherche et collectivités territoriales ;
- les étudiants en médiation scientifique.

Cible secondaire :

- les médiateurs, chefs de projet et responsables de centres culturels, musées, bibliothèques, associations culturelles, de loisir ou d'éducation ;
- les étudiants en médiation culturelle / éducation ;
- les doctorants et les chercheurs quel que soit leur discipline d'origine ;
- les professionnels du tourisme, du patrimoine, du développement territorial, de l'innovation sociale et technologique ;
- les architectes, les urbanistes, les industries créatives à la recherche de dispositifs collaboratifs et participatifs.

Pour tous ces publics cibles, le mooc INMEDIATS vise les objectifs suivants :

1. Contribuer à la montée en compétences des médiateurs culturels et scientifiques ;
2. Faire vivre une expérience de formation fondée sur la pratique, l'activité et la contribution des participants ;
3. Développer et animer une communauté d'experts sur une thématique dans une logique d'innovation ouverte ;
4. Valoriser les résultats et retours d'expériences acquis pendant 4 ans par le programme Inmédiats.

2.3 Sujet du Mooc : les réseaux sociaux, comment engager et faire contribuer les publics ?

Les réseaux sociaux permettent non seulement d'informer et de communiquer sur les activités d'une institution, elles favorisent aussi de meilleures interactions entre les professionnels et les publics, des échanges plus personnels, plus qualitatifs et plus durables. Dans le cadre du programme INMEDIATS, les centres de science ont développé une double compétence : l'utilisation optimisée des grands réseaux sociaux existants (Twitter, Facebook et Youtube), et le développement puis l'animation de réseaux sociaux territoriaux thématiques, tels que Echosciences (voir par exemple www.echosciences-grenoble.fr) et Makerscience (www.makerscience.fr).

Objectifs particuliers de ce mooc :

- Partager les outils et les bonnes pratiques permettant d'augmenter durablement les contributions des publics sur les réseaux sociaux de CSTI
- Apprendre à utiliser Makerscience et Echosciences pour favoriser cet engagement
- Optimiser l'utilisation de Facebook, Twitter, Instagram et YouTube

Publics ciblés spécifiquement :

- Community managers dans les institutions éducatives (universités, grandes écoles), culturelles (musées), collectivités territoriales, tourisme, etc.
- Médiateurs culturels et scientifique, médiateurs du patrimoine
- Étudiants en science, en communication
- Responsables communication des universités et centres de recherche

Tâche collective à réaliser par les apprenants : créer et animer un événement sur les réseaux sociaux à l'occasion de la Fête de la science (8-16 Octobre 2016).

3. Les attendus de la prestation

3.1 Portée de l'obligation de résultat

Le candidat retenu est chargé de réaliser le type de prestation demandé avec une obligation de résultat. Cette obligation s'exerce en tenant compte de la répartition suivante des responsabilités entre Inmédiats et le candidat retenu :

- Inmédiats est entièrement responsable des choix fonctionnels qu'elle formule dans ce document ou lors des travaux d'études au cours de l'exécution de la prestation, ainsi que des priorités qu'elle arrête.
- Le titulaire est entièrement responsable des propositions liées notamment à son expertise en matière de maîtrise d'œuvre, qui figurent dans son offre ou qu'il accepte de mettre en œuvre à la demande de des membre du programme Inmédiats au cours de l'exécution de la prestation.

Inmédiats s'oblige :

- à désigner, dès la réunion de lancement, une équipe dont les membres seront les interlocuteurs uniques du fournisseur pour les prestations liées à l'exécution de la prestation. Cette équipe sera seule habilitée, sauf en cas d'urgence, à contacter le candidat retenu. Tout remplacement d'interlocuteur devra être signifié expressément.
- à fournir au candidat retenu toute information concernant les composants non fournis par ce dernier et nécessaires à son intervention, ainsi que toute modification effectuée sur ces composants.

Le candidat retenu s'oblige :

- à affecter à l'exécution des prestations un personnel qualifié.
- à garantir à Inmédiats des résultats et des livrables conformes aux prestations attendues, périmètres associés et exigences requises.
- à respecter les délais fixés conjointement avec Inmédiats et qui seront spécifiés dans le Plan Qualité Projet (PQP) pour chacune des phases du projet.

Obligation de mise en garde :

Le candidat retenu doit communiquer, pendant toute la durée du marché, toute information dans son domaine de compétence portant notamment sur :

- Les risques d'une opération envisagée ou les risques relatifs à l'absence de précaution.
- Des incidents éventuels.
- La mise en œuvre éventuelle d'actions correctives ou de prévention.

Obligation de renseignement :

Le candidat retenu devra communiquer, sur simple demande d'un membre d'Inmédiats, les moyens d'obtenir des informations relatives à l'évolution des caractéristiques et spécificités de son activité et de son offre de service :

- Périmètre des services offerts, technologies utilisées.
- Spécificités de l'offre et de l'approche
- Conditions générales de service

Obligation de conseil :

Le candidat retenu devra conseiller les membre d'Inmédiats dans ses choix et notamment :

- L'informer de toute amélioration.
- Lui signaler toute orientation nuisible ou défectueuse, tout choix stratégique présentant des risques anormaux présents ou futurs au vu des informations fournies au titre de son obligation de mise en garde.
- Signaler aux membre d'Inmédiats tous les éléments qui lui paraîtraient de nature à compromettre la bonne exécution des développements.

Moyens mis à disposition :

Les membres d'Inmédiats mettent en place une équipe dédiée et les moyens nécessaires à la réalisation des prestations. Le candidat retenu doit mettre en œuvre les fournitures et équipes, nécessaires à la satisfaction de son obligation de résultat. En cas de force majeure ou cas fortuits les prestations seront suspendues.

Le candidat retenu devra mettre tous les moyens en œuvre pour atténuer les effets et conséquences des cas de force majeure ou cas fortuits.

3.2 Tâches assurées par INMEDIATS

Après sélection du candidat, une réunion entre le candidat retenu et le(s) représentant(s) d'Inmédiats sera initialisée pour la mise au point du lancement du projet. Lors de cette même réunion, seront fixés :

- Les divers acteurs constituant le groupe projet
- Le découpage en phases du projet et les livrables attendus pour chaque phase
- La répartition des tâches au sein du groupe projet
- Le calendrier du projet
- Les règles de communication au sein du groupe projet
- Les règles de validation au sein du groupe projet
- La réunion fera l'objet d'un procès-verbal rédigé par le fournisseur.

D'une manière générale, les membres d'Inmédiats :

- Participent aux réunions de travail
- Participent à l'élaboration des spécifications détaillées et les valide
- Effectuent des retours rapides et exhaustifs suite à une livraison
- Valident la recette

3.3 Livrables

A chaque étape du projet, le candidat retenu devra fournir les documents listés ci-dessous.

- Lancement du projet :
- Support de la réunion
- Compte rendu de la réunion
- Planning
- Plan Qualité Projet (PQP)

Pendant toute la phase du projet :

- Compte-rendu des réunions de travail avec les membres d'Inmédiats

A la fin du projet :

- Le déroulé pédagogique sur chacun des moocs conçus ;
- Le descriptif des activités proposées ;
- L'ensemble des fichiers source modifiables, les rushs vidéos, et les fichiers son.

3.4 Gestion de projet

Dans le PQP (Plan Qualité Projet), le candidat précisera la composition, le rôle et les fonctions de chacun des membres de l'équipe projet (CV), ainsi que la méthodologie et le matériel à mettre en œuvre pour le projet. La gestion de projet assurée par le prestataire consistera à gérer tout au long du projet, les différentes tâches suivantes :

- Encadrement, suivi technique et fonctionnel, pilotage.
- Organisation des réunions de travail et la rédaction des CR.
- Expertise.
- Documentation.

* * *