

APPEL À CANDIDATURES

ASSISTANT·E CONTENT MANAGER EN ALTERNANCE

Rédaction & vulgarisation scientifique

CONTRAT
Apprentissage

PRISE DE POSTE
12 octobre 2026

FORMATION
Master (Bac+5)

Figure incontournable des réseaux sociaux, @CurieuxLive est un média à but non lucratif qui défend les savoirs et la science en les rendant accessibles au plus grand nombre.

Lancé en 2018 à l'initiative des 4 centres de sciences de Nouvelle-Aquitaine - Cap Sciences Bordeaux, Espace Mendès France Poitiers, Lacq Odyssée Mourenx et Récréasciences Limoges - avec le soutien du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine, le média rassemble aujourd'hui plusieurs millions d'abonné·es.

Curieux ! produit et diffuse chaque jour des vidéos, carrousels, articles et bandes dessinées pour lutter contre la désinformation, faire entendre les expert·es et donner le goût des sciences au grand public.

Pourquoi nous rejoindre ? Pour mettre vos compétences rédactionnelles au service d'un média qui rend la science accessible au plus grand nombre, au sein d'une équipe créative engagée pour l'intérêt général.

Finalité du poste

En appui direct de la Content Manager, vous participerez à la création de contenus de vulgarisation scientifique pour les réseaux sociaux de *CurieuxLive*.

Votre rôle sera de rechercher des informations fiables, d'en extraire l'essentiel, puis de les transformer en scripts vidéo et contenus écrits, clairs et adaptés aux codes de chaque plateforme.

Vous gagnerez progressivement en autonomie jusqu'à prendre en charge certains contenus, de la recherche des sources à la livraison d'une version prête à publier.

Missions et activités

Sous la responsabilité de la Content Manager, et en lien étroit avec les équipes Social Media et vidéo, vous contribuerez aux missions suivantes :

Veille & sourcing scientifique

- Repérer des sujets pertinents dans l'actualité scientifique et les travaux de recherche
- Rechercher en priorité des sources académiques ou institutionnelles fiables
- Lire des résumés d'études, rapports et publications, puis en extraire les informations utiles
- Préparer des synthèses courtes et signaler clairement les limites, incertitudes ou points à vérifier
- Utiliser les outils d'IA pour accélérer la recherche et le tri, sans jamais les considérer comme une source et en vérifiant systématiquement leurs réponses

Écriture & adaptation des contenus

- Proposer des premières versions de scripts courts pour TikTok, Reels, Shorts et autres formats vidéo
- Rédiger des carrousels, légendes, accroches, titres et CTA adaptés aux différents réseaux sociaux
- Reformuler un sujet complexe dans un langage simple sans trahir l'information scientifique
- Resserrer, rythmer et hiérarchiser l'information à partir des retours éditoriaux
- Contribuer, sous supervision, à l'écriture de contenus réalisés pour des partenaires

Fact-checking & préparation éditoriale

- Vérifier les faits, chiffres, noms, dates et liens avant chaque validation
- Constituer des listes de sources propres, traçables et aussi resserrées que possible
- Relire les contenus : orthographe, clarté, cohérence, ton et respect de la ligne éditoriale
- Suggérer des intentions visuelles, exemples, illustrations ou pistes de B-roll utiles à la compréhension
- Anticiper les questions/retours de la communauté et préparer des réponses sourcées

Vie éditoriale & collaboration

- Participer aux comités éditoriaux et aux brainstormings d'équipe
- Présenter des idées de sujets et expliquer leur intérêt éditorial, scientifique et social
- Collaborer avec les équipes vidéo et social media jusqu'à la publication
- Organiser son travail, respecter les délais et tenir à jour l'avancement des contenus confiés

Compétences et aptitudes

Les indispensables

- Très bonne maîtrise du français écrit et goût prononcé pour le format court
- Curiosité scientifique, esprit critique et réflexes de vérification
- Intérêt pour la vulgarisation scientifique, l'éducation aux médias et la culture générale
- Premières expériences rédactionnelles, y compris dans le cadre scolaire, associatif ou personnel
- Capacité à comprendre, synthétiser et reformuler une information complexe
- Bonne connaissance des usages et formats des réseaux sociaux
- Bonne aisance en anglais pour remonter à la source d'une information scientifique
- Capacité à travailler en autonomie, à solliciter les bons arbitrages et à intégrer les retours
- Envie d'apprendre, créativité et goût du travail en équipe

Les plus

- Usage raisonné des outils d'IA générative
- Portfolio, compte personnel ou projets montrant votre capacité à raconter et à expliquer
- Premières expériences en captation vidéo et montage très appréciées

Profil recherché

Vous êtes inscrit·e à la rentrée 2026 en Master 1 ou 2, idéalement dans les domaines de la médiation ou de la communication scientifique, du journalisme, de l'information-communication ou de la création de contenus numériques.

Une première expérience de rédaction est attendue, qu'elle ait été acquise dans un cadre universitaire, professionnel, associatif ou personnel. Un cursus scientifique est apprécié, mais il n'est pas indispensable si vous savez remonter aux sources, exercer votre esprit critique et restituer fidèlement une information complexe.

Spécificités du poste

- **Rattachement** : Content Manager
- **Relations internes** : équipe éditoriale et de production *Curieux !* ainsi que les équipes des différents centres de culture scientifique, technique et industrielle de Nouvelle-Aquitaine.
- **Particularités** : déplacements occasionnels en Nouvelle-Aquitaine et en France.
- **Rythme** : étudié selon le calendrier de la formation et les besoins de production éditoriale.
- **Rémunération** : selon l'âge, l'année d'exécution du contrat et les dispositions légales et conventionnelles applicables.

Avantages sociaux

- Tickets restaurant de 9 € pris en charge à 60 % par l'employeur.
- Mutuelle prise en charge à 70 % par l'employeur.
- Prise en charge à 50 % des transports en commun ou prime vélo.

Modalités de candidature

Vous enverrez votre candidature à service.rh@cap-sciences.net, avec myriam.ducos@curieux.live en copie. Objet : « Alternance rédaction Curieux 2026 ».

Elle doit contenir :

- votre CV, avec des liens vers des exemples de vos réalisations ;
- une lettre de motivation ;
- votre planning de formation 2026-2027 ;
- si vous le souhaitez, une courte vidéo de présentation (3 min max.).

L'IA n'est pas interdite -- mais nous l'utilisons assez pour en détecter les tics. Si vous l'utilisez, faites-le intelligemment. Nous recherchons votre plume à vous, et non celle d'un LLM.

Calendrier :

- candidatures jusqu'au 11 septembre 2026 ;
- entretiens en présentiel entre le 21 et le 25 septembre ;
- prise de poste le 12 octobre 2026.