

APPEL À CANDIDATURES

ASSISTANT·E COMMUNITY MANAGER EN ALTERNANCE

Animation de communauté

CONTRAT
Apprentissage

PRISE DE POSTE
05 octobre 2026

FORMATION
Master (Bac+5)

Figure incontournable des réseaux sociaux, @CurieuxLive est un média à but non lucratif qui défend les savoirs et la science en les rendant accessibles au plus grand nombre.

Lancé en 2018 à l'initiative des 4 centres de sciences de Nouvelle-Aquitaine - Cap Sciences Bordeaux, Espace Mendès France Poitiers, Lacq Odyssée Mourenx et Récréasciences Limoges - avec le soutien du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine, le média rassemble aujourd'hui plusieurs millions d'abonné·es.

Curieux ! produit et diffuse chaque jour des vidéos, carrousels, articles et bandes dessinées pour lutter contre la désinformation, faire entendre les expert·es et donner le goût des sciences au grand public.

Pourquoi nous rejoindre ? Pour mettre vos compétences rédactionnelles au service d'un média qui rend la science accessible au plus grand nombre, au sein d'une équipe créative engagée pour l'intérêt général.

Finalité du poste

En appui direct de la Community Manager, vous participerez à l'animation de communauté et à la programmation des contenus de vulgarisation scientifique sur les réseaux sociaux de *CurieuxLive*.

Votre rôle sera d'accompagner la community manager dans ses tâches quotidiennes tout en amenant une contribution réelle à l'animation de communauté et aux leviers d'audiences.

Vous gagnerez progressivement en autonomie jusqu'à prendre en charge certains contenus, de la recherche des sources à la livraison d'une version prête à publier.

Missions et activités

Sous la responsabilité de la Community Manager, et en lien étroit avec les équipes Social Media et production de contenus, vous contribuez aux missions suivantes :

Animation et modération des communautés

- Appuyer la Community Manager dans la publication et la programmation quotidienne des contenus sur l'ensemble des réseaux sociaux
- Développer l'animation des communautés en stories, sur les réseaux qui s'y prêtent (Instagram, TikTok) tout en étant innovant et en lien avec la ligne éditoriale
- Animer et modérer l'onglet Communauté de YouTube
- Gestion d'un calendrier de planification sur de multiples réseaux sociaux (stories instagram, stories tiktok, onglet communauté YouTube)
- Concevoir et rédiger des quizz interactifs déclinables sur plusieurs réseaux sociaux
- Assurer un renfort sur la modération et la réponse aux commentaires sur l'ensemble des réseaux sociaux

Création de contenus et habillage graphique

- Participer au processus d'élaboration de template pour les stories Instagram et TikTok, sous la supervision du chargé de production graphique et de la community manager, et en assurer sa déclinaison au quotidien.
- Décliner des formats pour la mise en avant des articles, notamment sur Facebook
- Réaliser du montage vidéo léger sur CapCut

Contribution éditoriale et veille

- Proposer des sujets et des idées d'animation en lien avec l'actualité scientifique
- Participer aux comités éditoriaux et aux brainstormings d'équipe, et défendre l'intérêt éditorial, scientifique et social de vos idées
- Assurer une veille sur les tendances, les formats et les usages du community management
- Organiser votre travail, respecter les délais et tenir à jour l'avancement des contenus confiés

Projets de développement (missions évolutives)

- Participer, aux côtés de la Community Manager, au lancement d'un nouveau compte Instagram
- Contribuer au développement du canal WhatsApp et de la newsletter

Compétences et aptitudes

Les indispensables

- Très bonne connaissance des usages et formats des réseaux sociaux
- Expérience forte en tant qu'utilisateur des plateformes type Snapchat, Instagram, TikTok, YouTube
- Très bonne maîtrise du français écrit et goût prononcé pour le format court
- Curiosité scientifique, esprit critique et réflexes de vérification
- Intérêt pour la vulgarisation scientifique, l'éducation aux médias et la culture générale
- Premières expériences en community management, y compris dans le cadre scolaire, associatif ou personnel
- Capacité à réagir à l'actualité et adapter ses contenus face à des changements de dernière minute
- Capacité à travailler en autonomie, à solliciter les bons arbitrages et à intégrer les retours
- Envie d'apprendre, créativité et goût du travail en équipe

Les plus

- Usage raisonné des outils d'IA générative
- Portfolio, compte personnel ou projets montrant votre capacité à raconter et à expliquer
- Connaissance de l'interface Notion
- Aisance avec les outils de création visuelle (Canva, Figma, Adobe...)
- Utilisation de CapCut pour du montage léger

Profil recherché

Vous êtes inscrit·e à la rentrée 2026 en Master 1 ou 2, idéalement dans le domaine de la communication digitale.

Une première expérience de rédaction est attendue, qu'elle ait été acquise dans un cadre universitaire, professionnel, associatif ou personnel.

Spécificités du poste

- **Rattachement** : Community Manager
- **Relations internes** : équipe éditoriale et de production *Curieux !* ainsi que les équipes des différents centres de culture scientifique, technique et industrielle de Nouvelle-Aquitaine.
- **Particularités** : déplacements occasionnels en Nouvelle-Aquitaine et en France.
- **Rythme** : étudié selon le calendrier de la formation et les besoins de production éditoriale.
- **Rémunération** : selon l'âge, l'année d'exécution du contrat et les dispositions légales et conventionnelles applicables.

Avantages sociaux

- Tickets restaurant de 9 € pris en charge à 60 % par l'employeur.
- Mutuelle prise en charge à 70 % par l'employeur.
- Prise en charge à 50 % des transports en commun ou prime vélo.

Modalités de candidature

Vous enverrez votre candidature à service.rh@cap-sciences.net, avec gaelle.breton@curieux.live en copie. Objet : « Alternance community management Curieux 2026 ».

Elle doit contenir :

- Votre CV, avec des liens vers des exemples de vos réalisations ;
- Une lettre de motivation ;
- Votre planning de formation 2026-2027 ;
- Si vous le souhaitez, une courte vidéo de présentation (3 min max.).

L'IA n'est pas interdite -- mais nous l'utilisons assez pour en détecter les tics. Si vous l'utilisez, faites-le intelligemment. Nous recherchons votre plume à vous, et non celle d'un LLM.

Calendrier :

- Candidatures jusqu'au 11 septembre 2026 ;
- Entretiens en présentiel entre le 16 et le 18 septembre ;
- Prise de poste le 05 octobre 2026.