APPEL A CANDIDATURES

STAGE DE FIN D'ETUDES niveau M2

Business developper au service Education de Cap Sciences

A propos de Cap Sciences et *Sciences.live*

Cap Sciences est une association qui existe depuis 1995. Parmi les plus importants Centres de Culture Scientifique, Technique et Industrielle (CCSTI) en France, elle compte parmi les institutions du paysage bordelais et néo-aquitain. Depuis sa création, Cap Sciences a inscrit l'ensemble de ses actions dans une volonté d'éveiller et sensibiliser les publics aux problèmes sociétaux par la diffusion de la culture scientifique technique et industrielle.

Cap Sciences a créé en 2024 *Sciences.live* : un programme de médiation scientifique à distance pour les scolaires. Un médiateur intervient en visio dans une classe pour un atelier interactif de 50 minutes. Ce service d'intérêt général, animé par Cap Sciences mais aussi d'autres acteurs de culture scientifique, permet à tous les enseignants, sans contrainte géographique ni logistique, de faire découvrir des thématiques scientifiques variées à leurs élèves.

Pour accompagner son déploiement national, *Sciences.live* recherche un(e) stagiaire chargé(e) de faire connaître l'offre auprès des établissements scolaires.

La mission

Au sein du service Éducation de Cap Sciences, vous appuyez la chargée de développement de *Sciences.live* et la directrice de l'éducation pour déployer la plateforme hors Nouvelle-Aquitaine, auprès des enseignants et des équipes éducatives. Vous construisez avec l'équipe un objectif de développement, que vous suivez tout au long du stage.

1. Prospection, suivi et reporting

- Analyser le territoire défini : cartographier et segmenter les établissements (écoles, collèges, lycées, publics et privés) et identifier les personnes ressources à contacter
- Démarcher les établissements par mail et par téléphone, présenter le concept et accompagner les enseignants dans leur choix en lien avec les programmes scolaires
- Assurer le suivi des enseignants intéressés : relances, aide à la réservation, recueil de leurs retours, fidélisation
- Constituer et tenir à jour une base de contacts qualifiée et un outil de suivi (CRM)
- Établir un reporting régulier (contacts réalisés, rendez-vous, ateliers réservés)

2. Communication et marketing

- Diffuser les supports de communication existants (plaquettes, présentations, emailings) auprès des enseignants
- Assurer une veille sur les rendez-vous de l'Éducation nationale auxquels participer (Educatech, journées nationales de l'APMEP, etc.)

3. Partenariats

- Participer aux rendez-vous avec les partenaires et contribuer à construire de nouvelles collaborations
- Participer au développement de la plateforme

Profil recherché

- Master 2 en business development, marketing ou commerce et tu recherches un stage de fin d'études
- Vous êtes sensible aux valeurs de la médiation scientifique, de l'éducation et de l'intérêt général
- Vous avez le sens de l'écoute et un bon relationnel
- Vous êtes à l'aise à l'oral comme à l'écrit, et vous savez vous adapter à vos interlocuteurs
- Vous êtes rigoureux(se), organisé(e), autonome, proactif(ve) et force de proposition
- Vous aimez travailler avec des objectifs chiffrés et vous êtes orienté(e) résultats
- Vous maîtrisez les outils de suivi de la relation client (CRM) et la suite Microsoft (Word, Excel, PowerPoint, etc.)

Compétences développées

- Analyse et stratégie : étude du territoire, segmentation des établissements, suivi d'indicateurs et reporting
- Prospection et relation avec les clients : prise de contact, suivi et fidélisation, utilisation d'un CRM
- Partenariats et financement : recherche de nouveaux financements, relation avec les partenaires
- Communication : diffusion de supports et de contenus auprès de la communauté éducative, veille et participation à des événements du monde de l'éducation

Modalités

Durée : 6 mois, à partir de janvier (flexible selon votre école), 35 h par semaine
Lieu : Cap Sciences, Bordeaux
Horaires : 9h00-12h00 / 13h00-17h00
Gratification : selon disposition légale (4,5€/heure)

Avantages

Tickets restaurant de 9 € (60 % pris en charge par l'employeur)
Abonnement de transports en commun pris en charge à 50 %, ou prime vélo

Modalités de candidature
Adresser CV et lettre de motivation à contact@sciences.live et service.rh@cap-sciences.net en précisant l'objet « Stage Business Developper Sciences.live » avant le 4 décembre 2026.